

**ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
КРУППСКОЙ БИБЛОТЕКИ – ФИЛИАЛА
МУК «ПЕЧОРСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»
ПО КРАЕВЕДЕНИЮ
«ЗДЕСЬ РОДИНЫ МОЕЙ НАЧАЛО» НА 2009 – 2012 Г. Г.**

**ДЕВИЗ ПРОГРАММЫ: «ЖИВ НАРОД, ПОКА ЖИВА ЕГО ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ»
(В. АСТАФЬЕВ)**

1. ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Краеведение во все времена было частицей нашей большой истории, становилось на защиту традиций, остерегало людей от потери исторической памяти. Знание истории своего края – главная составная чувства гордости и любви к малой родине. Мы имеем полное право гордиться историей родного края, его культурой, его сыновьями и дочерьми, принесшими славу не только нашему краю, но и всей России.

Программа станет основополагающим документом активизации работы библиотеки по распространению знаний о родном крае: его истории, культуре, фольклоре, экологии, информационном обслуживании руководителей органов местного самоуправления и жителей сельского поселения.

ИСПОЛНИТЕЛИ И СОИСПОЛНИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:

ИСПОЛНИТЕЛЬ: КРУППСКАЯ СЕЛЬСКАЯ БИБЛИОТЕКА.

СОИСПОЛНИТЕЛИ: УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ - Круппский СДК, учреждения образования – Круппская основная школа, общественные организации – Совет ветеранов СП «Круппская волость», администрация сельского поселения.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Выявить, собрать и предоставить в пользование респондентам все печатные материалы, связанные по содержанию с родным краем, научить пользователей уважать себя, свою нацию, гордиться славою своих предков.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

1. Обеспечить наиболее полный сервис информационных услуг в области краеведения, способствующих возрождению народных традиций нашего края;
2. Предоставить пользователям наиболее полную информацию об отдельных событиях и личностях в различных сферах деятельности, о памятниках архитектуры и культуры на Псковского края, о роли Псковщины в истории русской культуры;
3. Формировать у населения (в первую очередь у детей и юношества) чувства патриотизма, уважения к национальным традициям;
4. Привлечь читателей к изучению проблем современной жизни района;

5. Стремиться к тому, чтобы библиотека стала подлинным центром изучения исторических особенностей родного края.

ПУТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

Через координацию и сотрудничество с заинтересованными структурами, каждая из которых имеет своё приоритетное направление деятельности:

- **библиотеки** - сбор, хранение, распространение информации, проведение мероприятий на укрепление библиотечного краеведения;
- **клубные учреждения** – проведение массовых мероприятий, встреч с интересными людьми;
- **общественные организации** – проведение историко - краеведческих акций, заседания круглых столов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ:

1. Организация работы с книжным фондом;
2. Информационная деятельность;
3. Организация творческой деятельности;
4. Рекламная деятельность + выставочная работа;

РАБОТА БИБЛИОТЕКИ С КРАЕВЕДЧЕСКИМ КНИЖНЫМ ФОНДОМ

1. Анализ фонда краеведческой литературы для выявления печатных документов по темам программы;
2. Пополнение фонда новыми изданиями, периодикой краеведческой направленности;
3. Сбор законодательных документов краеведческой тематики; Раскрыть фонд краеведческой литературы через формы рекламной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Вести соответствующие разделы систематической картотеки статей;
2. Создание тематических актуальных рубрик в краеведческом каталоге;
3. Пополнять новыми материалами ряд тематических папок по истории родного края: «Земной поклон творцам Победы», «Наш край в литературе и поэзии», «Традиции и обычаи русской деревни», «Святыни Псковского края».
4. Создать тематические буклеты по краеведческой тематике: «Легенды и предания Псковщины», «По памятным местам родного края», «Псковский край - жемчужина народного творчества», «В Пушкиногорье падают листья».
5. Проводить циклы краеведческих чтений и обзоры по краеведению: « Край – страницы былого, боевого», «Преданья старины глубокой, сохранились и до наших дней», «Моё село – моё вдохновение», «Псковой нашёптанные строки», «Я родился в России, у реки синей, синей».

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Провести творческие конкурсы: «Под пологом родного края и пишется, и дышится легко», «О Родине и семье – поэтической строкой».

2. Провести праздники села: «Нет милее и краше села нашего», «Живи и процветай, любимый нами дивный край».
3. Принять участие в проведении духовно – обрядовых праздников, конкурсных программ: рождественские праздники «Возле ёлки снова, Рождество Христово», «Гуляй на святки – без оглядки»; праздник Масленицы «Зима красна снегами, Маслена- блинами», «Русь старинная – румяная, блинная», праздник Ивана Купалы «Иван Купала – чудес начало», «Тишину Купальской ночи, любят в нашем крае очень».
4. Принять участие в проведении Пушкинского дня России «Мы чтим места, где Пушкин жил душою», «Под сенью липового свода».

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ.

1. Реклама массовых мероприятий: выпуск афиш, пригласительных билетов, программ по рекламе мероприятия.
2. Провести презентацию краеведческой работы библиотеки «Нет ничего краше, малой родины нашей».
3. Продолжить работу со словарём старинных диалектических слов нашей местности «Язык моих предков угаснуть не должен».
4. Оформить книжно – иллюстративную выставку по рекламе краеведческого фонда библиотеки «Малая Родина – большая любовь», «Краеведческий календарь», «Славные имена земли Печорской»