*Руденкова Маргарита Александровна,*

*заведующая отделом искусств*

*ОСП «Псковская областная библиотека*

*для детей и юношества им. В.А. Каверина»*

«Освещенные окна»: концептуальный формат современного разговора

с молодежью

Работа с молодежью должна учитывать интересы молодых людей; надо
знать культурные запросы интересующей целевой аудитории, предвидеть их изменения и уметь быстро реагировать на них, уметь предложить новые формы и виды взаимодействия. Такой формой нами был выбран формат интервью на медиаплатформе YouTube.

Почему именно так и именно здесь? Сегодняшние подростки и молодежь – первое цифровое поколение, которое ежедневно большое количество времени проводит онлайн, используя возможности, предоставляемые сетью «Интернет», для образования, общения, развлечения, осуществления покупок. Особенное значение сеть «Интернет» приобрела в 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19). В период пандемии даже обучение во многих образовательных учреждениях осуществляется дистанционно. Именно поэтому так важно проводить работу с подростками и молодежью в сети «Интернет», включая популярные социальные сети и мессенджеры. Работа с подростками и молодежью может проводиться в
различных формах и форматах: как через специализированные региональные порталы и
группы в социальных сетях, так и посредством отдельных акций: флешмобов,
челленджей, конкурсов и квестов в соцсетях.

Жанр интервью в аудиовизуальных форматах на различных площадках сейчас все более актуален. Традиционная журналистика переживает сегодня
колоссальные изменения. Это выражается в целом ряде аспектов. Например, мы видим
падение тиражей и авторитета СМИ, традиционная журналистика «проигрывает»
альтернативным источникам информации: блогерам, гражданской журналистике,
социальным сетям, возрастает роль медиа как PR-проектов. Гражданская
журналистика, которую мы используем в своем проекте, означает, что люди без профессиональной подготовки получают возможность использовать современные технологии для того, чтобы создавать и распространять информацию, а также проверять достоверность сведений, предоставляемых традиционными СМИ.

Как пример отличной журналистики в формате интервью, можно упомянуть YouTube канал «вДудь». Каждый выпуск шоу «вДудь» имеет мощное пиар-сопровождение, призванное привлечь дополнительное внимание к выложенным в Интернете интервью. Такие интервью oбеспечивают интерес молодежной аудитории к сетевым проектам в целом. Данные коммуникационные каналы обладают особым принципом подачи информации и обращаются к «своим» зрителям, подписчикам на их языке, используя особенную риторику, стиль подачи информации, культурный код поколения.

Интервью, конечно, бывают разными. Если вспомнить огромную еще советскую школу журналистики – информационными, аналитическими, и так далее... В нашем случае мы делаем художественно-публицистическое – интервью-портрет, беседа-эссе. Цель интервью-портрета – раскрыть личность собеседника. Во время разговора с нашим героем – всегда очень интересным человеком - раскрывается суть настоящего времени: проблемы общества в целом и отдельного человека, проблемы частные, с которыми сталкивается человек. Зачастую они схожи и достаточно универсальны, чтобы любой зритель увидел в герое себя.

Расскажем немного о наших гостях:

Никита – музыка, поэзия, сложности самовыражения и поиск близких по духу.

Дима – живопись, сложные для понимания жанры, образование, проблемы в творческом сообществе, разрыв поколений и личные тревоги.

Дима - успешные пиар-кампании и отличный пример взаимодействия бизнеса и образовательных начинаний: лекции, спикеры, показы фильмов, поэтические собрания, создание сообществ увлеченных путешествиями, философией, современным искусством.

Саша – туристический потенциал города и региона, любовь к своему краю, активные краеведческие исследования, новые форматы в эпоху ковида, путешествия по области и не только.

Катя – важность постоянного и глубокого образования, социальная важность профессии, любовь к своему делу, трудности и перспективы.

Ира – экологическое сознание и эко-активизм – волонтерские уборки в городе, сбор перерабатываемого мусора, просвещение на различных площадках, жизнь в стиле минимума потребления. Отличный пример собственного осознанного выбора и призыв к тому же.

Богдан – глубокие творческие поиски и разноплановость самовыражения, публикация работ в альманахе «Апокалипсис глазами современников», интересы и изучение религии, истории и искусства, выставки.

Конечно, глубокая предварительная подготовка – общение, изучение материала, анализ круга вопросов, круга тем, интересов героя.

Для того, чтобы максимально полно раскрыть личность собеседника, мы используем только ОТКРЫТЫЕ вопросы, которые побуждают собеседника отвечать;
дают возможность добровольно передать информацию, свободно говорить о своих
чувствах, комментировать события; ориентируют человека на размышление, анализ
своих поступков; стимулируют рождение мыслей, которые ранее, может быть, и не
приходили ему в голову; ставят журналиста перед необходимостью внимательно слушать
и наблюдать.

Цели нашего проекта – это не только портрет поколения и интересные разговоры. Это формирование духовно-нравственных ценностей и патриотического сознания
молодежи, привлечение молодежи к активному участию в общественной жизни, пропаганда активного досуга молодежи, интеллектуального и творческого развития и саморазвития.

Мы открыты к обратной связи, публикуем наши видеоматериалы на всех площадках социальных сетей.

Как концептуально связаны наши гости с библиотекой? Во-первых, все они выросли на книгах. Большинство являются нашими читателями. Дополнительно публикуем от каждого гостя список литературы. У каждого гостя эта просьба встречает максимально заинтересованный отклик. Один гость сделал даже три списка литературы – не мог остановиться. Это популяризация чтения, диалог о литературе - современной и классической.