

МЫ



ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ВИДЕОРОЛИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ КУРАТОРОВ о проведении II Всероссийского конкурса национальных видеороликов «МЫ»

Уважаемые коллеги!

Предлагаем войти в команду проекта «Всероссийский конкурс национальных видеороликов «МЫ» в 2022г. Вместе мы сможем более подробно рассказать об уникальности каждого народа и показать ценность межнациональной дружбы.

Основная информация

Цель проведения Конкурса «МЫ» – укрепление межнационального согласия, сохранение и развитие национальной культуры народов Российской Федерации, формирование у молодежи гражданско-патриотического отношения к Родине, ее истории, культуре, национальным традициям.

Региональному куратору необходимо *направить свои контактные данные* (Регион, город, ФИО, должность, телефон, электронная почта) на электронную почту: wekonkurs@gmail.com *до 31 марта 2022.*



ЗАДАЧИ КУРАТОРА ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ПРОЕКТА

1. Рассылка пресс-релизов и информации о Конкурсе по базе СМИ региона, органам власти субъекта РФ, органам местного самоуправления, Домам дружбы народов, учреждениям культуры, образовательным организациям, предприятиям, общественным организациям и др., о важных этапах и мероприятиях проекта:

- I. С 18 марта по 15 апреля – о старте проекта.
- II. О проведении образовательной программы – приглашение заинтересованных учреждения, организации, национальные диаспоры к участию в прямых эфирах, доведение до заинтересованных лиц информации о видеокурсе.
- III. Информирование жителей региона и национальные сообщества, образовательные учреждения о проведении этно-клубов (показы фильмов и обсуждения их с режиссерами).
- IV. С 19 сентября по 16 октября – приглашение к участию во всенародном онлайн-голосовании за лучшие национальные видеоролики.

- v. До 30 ноября – пресс-релизы об итогах проведенного Конкурса, церемонии награждения, и благодарности за активное участие коллективов из Вашего региона.

Организаторы Конкурса заранее обеспечивают кураторов типовым этапным пресс-релизом и материалами для медиапродвижения. Кураторы вносят необходимые изменения и дополнения актуальные для их региона.

2. Оперативное консультирование граждан по вопросам участия в Конкурсе.

При необходимости куратор перенаправляет запросы на соответствующих ответственных лиц из Рабочей группы.



Важные даты в период проведения Конкурса

18 марта - старт приема заявок на участие в Конкурсе;

31 августа - окончание приема заявок от участников;

с 19 сентября по 16 октября - народное онлайн-голосование;

4 ноября - церемония награждения победителей Конкурса, посвященной Дню народного единства.



О КОНКУРСЕ РОЛИКОВ

Темы Конкурса:

«Межнациональное согласие в России» для передачи в ролике смысла единения различных культур;

«Национальная идентичность» для передачи в ролике культуры, традиций и обычаев одного конкретного народа.

Категории роликов для каждой номинации:

«**Любительская съемка**» для тех, кто начинает пробовать себя в киноискусстве, или занимается этой деятельностью периодически на добровольных началах.

«**Профессиональная съемка**» для тех участников, кто занимается видеосъемкой регулярно и на профессиональной основе. Принимаются видеоролики высокого качества с естественным и увлекательным сюжетом, грамотно выстроенными планами, с постановкой света, хорошим уровнем записи звуков и качественным монтажом.

5 номинации Конкурса:

Номинация	Категория “Любительская съёмка”	Категория “Профессиональная съёмка”
<p>«Игровой / художественный видеоролик» – для тех участников, кто сочетает в себе навыки режиссера, оператора и продюсера. Задача – придумать идею и сюжет, найти для него актеров (если требуется по сюжету), оператора (если есть необходимость) и снять ролик</p>	<p>Продолжительность 1-5 минут.</p> <p>Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик.</p> <p>Дата производства: не ранее января 2019 года</p>	<p>Продолжительность от 1 до 15 минут.</p> <p>Съёмка производится на профессиональное оборудование командой или индивидуальным видеографом или кинематографистом с опытом.</p> <p>Дата производства: не ранее января 2016 года</p>
<p>«Анимационный ролик» – для тех участников, кто сочетает в себе навыки художника, скульптора и мультипликатора. Задача – придумать идею и сюжет, выбрать технику для анимационного ролика (перекладка, пластилиновая анимация, стоп-моушн и др.) и снять ролик.</p>	<p>Продолжительность от 20 до 60 секунд. Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик.</p> <p>Дата производства: не ранее января 2019 года</p>	<p>Снять анимационный ролик / фильм продолжительностью от 60 секунд до 5 минут, использования профессиональное оборудование для создания анимации.</p> <p>Дата производства: не ранее января 2016 года</p>
<p>«Видеорепортаж» – для тех участников, кто сочетает в себе навыки журналиста, репортера и ведущего. Задача – снять видеорепортаж с любого события в школе, селе, городе, стране, семье, связанного с тематикой конкурса.</p>	<p>Продолжительность от 3 до 10 минут.</p> <p>Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик.</p> <p>Дата производства: не ранее января 2019 года</p>	<p>Продолжительность от 3 до 15 минут.</p> <p>Съёмка производится опытным репортером или студией.</p> <p>Дата производства: не ранее января 2016 года</p>
<p>«Видеоклип» – для тех участников, кто сочетает в себе навыки клипмейкера, режиссера, оператора и продюсера. Задача – придумать идею, снять и смонтировать ролик, наложенный на музыкальную композицию, возможно использование спецэффектов. +</p>	<p>Продолжительность до 3 минут.</p> <p>Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик.</p>	<p>Продолжительность до 5 минут.</p> <p>Съёмка производится на профессиональное оборудование командой или индивидуальным видеографом или</p>

	Дата производства: не ранее января 2019 года	кинатографистом с опытом. Дата производства: не ранее января 2016 года
«Документальный фильм» – для тех участников, кто сочетает в себе навыки исследователя, режиссера-документалиста. Задача – придумать идею для истории и снять фильм о каком-то этнокультурном процессе, герое, коллективе, народе. Важно учесть отличие документального фильма от репортажа, которое заключается в том, что фильм реализован в формате наблюдения и исследования.	Продолжительность от 3 до 15 минут. Снять видео можно на смартфон, фотоаппарат, видеокамеру. Далее необходимо смонтировать ролик. Дата производства: не ранее января 2019 года	Продолжительность от 5 до 60 минут. Съёмка производится на профессиональное оборудование опытной командой кинатографистов. Дата производства: не ранее января 2016 года



Информационные площадки проведения Конкурса

Сайт: <http://мыконкурс.рф>

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/wekonkurs>

Канал на YouTube

Instagram проекта: <https://instagram.com/wekonkurs>

E-mail: wekonkurs@gmail.com

Telegram-чат для кураторов: <https://t.me/joinchat/I66EvRlw9YEDXNLt>

Пресс-кит (релизы, ролики, изображения): <https://bit.ly/3vgmKCj>

Хэштеги проекта: #МЫконкурс #мыконкурс2022 #МыРоссия



Контактная информация

Если по ходу работы возникли вопросы или Вам необходима помощь в консультировании потенциальных участников, Вы всегда можете обратиться к членам Рабочей группы:

Анастасия Николаевна Гамова - организационный менеджер проекта, координатор региональных кураторов, тел. +7 922 47 00 861, подключены все мессенджеры.



*Знание своей культуры дает силу своему народу,
знание культуры другого народа дает понимание
ценности каждого народа.*

МЫ



ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ВИДЕОРОЛИКОВ

Пресс-релиз

Объединяя народы: Всероссийский конкурс национальных видеороликов «МЫ» пройдет во второй раз

Прием заявок стартует 18 марта

В прошлом году в нашей стране впервые состоялся конкурс национальных видеороликов «МЫ». Проект вызвал живой интерес и оказался очень востребован: организаторы получили сотни работ, посвященных самобытности народов, населяющих Россию, рецептам хороших взаимоотношений, стремлению жить в мире и дружбе. Участниками конкурса стали талантливые жители десятков регионов, представители самых разных этносов.

— Когда мы знаем особенности культуры той или иной национальности, становится понятно, как выстраивать взаимодействие и как общаться друг с другом, — отметил главный организатор проекта, режиссёр, продюсер, член Общественного совета при Министерстве культуры РФ Николай Данин. — Конкурс «МЫ» дает нам эти знания, дает возможность укреплять межнациональные связи, добрососедские отношения и вдобавок помогает сохранять богатейшее культурное наследие России. Люди делятся позитивным опытом и интересными историями, вдохновляют других, а благодаря образовательной программе еще и растут творчески. Участвуйте в конкурсе национальных видеороликов «МЫ», рассказывайте о себе, о своей родине как можно больше.

Второй Всероссийский конкурс национальных видеороликов «МЫ» стартует 18 марта. Начиная с этого дня авторы видео могут присылать заявки. Им потребуется выбрать тему и номинацию, снять ролик, загрузить его в файлообменник (YouTube, «облако» Mail.ru, Google Drive, Яндекс.Диск) и заполнить заявку на сайте мыконкурс.рф. Созданные видео организаторы ждут до конца лета, а в период с 19 сентября по 16 октября полученные работы оценят профессиональное жюри и пройдет народное онлайн-голосование. Церемонию награждения планируется провести в День народного единства. Победителей проекта, как и в прошлом году, ждут денежные премии. Награды получат авторы, ролики которых выберут эксперты, а также лидеры зрительского голосования.

Потенциальным конкурсантам предлагается на выбор две темы: «Межнациональное согласие в России» (ролики о единении различных культур) и «Национальная идентичность» (видео о культуре, традициях и обычаях конкретного народа). В этом году организаторы выделили дополнительную номинацию «Видеоклипы», и теперь в конкурсе уже пять номинаций: «Игровой/художественный видеоролик»; «Анимационный ролик»; «Видеоклипы»; «Видеорепортажные ролики»; «Документальный ролик». Эксперты будут отдельно оценивать работы профессионалов и любителей. Каждый автор, творческий коллектив, теле- или киностудии могут представить не более двух работ, причем как в одной, так и в разных номинациях.

Также принято решение расширить географию конкурса и подать свои работы могут теперь и зарубежные авторы стран СНГ в категории «Профессионалы» в номинациях «Игровой/художественный видеоролик»; «Анимационный ролик» и «Документальный ролик».